



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## FICHA DE PROJETO

**Designação do projeto:** SI Inovação Produtiva

**Código do projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-018141

**Entidade beneficiária:** João R. Matos, SA

**Região de Intervenção:** Região Centro - Aveiro

**Programa Operacional:** Programa Operacional Regional do Centro

**Fundo:** FEDER

**Objetivo Principal:** Modernização Empresarial

**Data de aprovação:** 2016-12-30

**Data de início:** 01-04-2016

**Data de conclusão:** 31-03-2018

**Custo total elegível:** 80.200,00 EUR

**Incentivo – FEDER:** 50% reembolsável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

O projeto de investimento da empresa João R. Matos, SA centra-se, na sua grande maioria, na aquisição de novos equipamentos para modernização do processo produtivo como vantagem competitiva e fator de sucesso em termos concorrenciais, de forma a se manter competitiva perante o mercado em que opera e conseguir alargar esse seu mercado de atuação em termos internacionais. Esta inovação de processo, leva a que surja a real necessidade de se efetuar outros investimentos, para que no seu global a empresa apresente todas as condições para conseguir concretizar os seus objetivos estratégicos, ou seja, uma maior dinâmica e crescimento internacional e um volume de negócios mais significativo, envolvendo sempre os seus melhores profissionais e não esquecendo nunca as suas vantagens competitivas.



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## FICHA DE PROJETO

**Designação do projeto:** SI Internacionalização

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-027904

**Entidade beneficiária:** João R. Matos, SA

**Região de Intervenção:** Região Centro - Aveiro

**Programa Operacional:** Programa Operacional Regional do Centro

**Fundo:** FEDER

**Objetivo Principal:** Alargamento de Mercados e Intensificação das exportações

**Data de aprovação:** 2018-03-14

**Data de início:** 2017-05-12

**Data de conclusão:** 2019-05-11

**Custo total elegível:** 114.070,00 €

**Incentivo – FEDER:** 45% não reembolsável - 51.331,50€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

Através do plano de internacionalização, a João R. Matos S. A. pretende alargar o seu mercado atual, promovendo o crescimento da empresa junto de novos mercados externos, conquistando assim novos clientes. Deste modo, para que os objetivos referidos possam ser concretizados o promotor propõe a realização de determinadas ações: - Conhecimento de mercados externos, através da participação na feira S&S na Alemanha, de forma a promover o contacto direto com o cliente e promover in loco o seu produto; - Prospeção e presença em mercados internacionais, com a realização de viagens de prospeção a vários mercados alvo para conhecer e aumentar o conhecimento acerca das tendências e preferências desses mercados; - Marketing internacional, com a elaboração de um Plano de Comunicação e Marketing Internacional para uma melhor eficácia e definição das ações a desenvolver; - Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, através da contratação de um técnico qualificado para a área comercial/marketing que irá prestar apoio a todo o processo de internacionalização.